

2022-2028年中国装饰涂料 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装饰涂料产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装饰涂料产业发展现状与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了装饰涂料行业市场发展环境、装饰涂料整体运行态势等，接着分析了装饰涂料行业市场运行的现状，然后介绍了装饰涂料市场竞争格局。随后，报告对装饰涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了装饰涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对装饰涂料产业有个系统的了解或者想投资装饰涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界装饰涂料所属行业市场运行现状分析

第一节 2016-2020年世界装饰涂料主要生产国分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、意大利

五、法国

第二节 2016-2020年世界装饰涂料企业的战略转变

一、企业集团化

二、技术创新

三、扩大国际市场

第三节 2022-2028年世界装饰涂料行业的发展趋势

第二章 在华国际装饰涂料品牌行业市场运行动态分析

第一节 在华国际装饰涂料品牌介绍

一、阿克苏诺贝尔公司

- 二、PPG工业公司
- 三、ICI帝国化工
- 四、宣统-威廉斯公司
- 五、杜邦公司
- 六、威仕伯公司
- 七、速霸多公司
- 八、巴斯夫公司
- 九、汉高公司
- 十、式玛卡龙集团

第二节 2016-2020年在华国际装饰涂料品牌企业的优势

- 一、公司实力强大
- 二、先进的技术水平
- 三、丰富的营销经验

第三章 2016-2020年中国装饰涂料行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国装饰涂料行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、环保政策
- 三、2020年中国涂料装饰行业出台两大环保新标

第三节 2016-2020年中国装饰涂料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国装饰涂料行业运行现状分析

第一节 2016-2020年中国装饰涂料制造企业特征分析

一、企业数量众多

二、生产工艺陈旧

三、产业集中度低

第二节 2016-2020年中国装饰涂料企业区域分布

第三节 2016-2020年中国装饰涂料市场动态分析

第四节 2016-2020年中国装饰涂料市场渠道分析

一、渠道对行业至关重要

二、市场渠道格局

三、销售渠道形式

第五章 2016-2020年中国涂料所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国涂料所属行业产量分析

第二节 2020年全国及主要省份涂料所属行业产量分析

第三节 2020年涂料所属行业产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国装饰涂料所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国装饰涂料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国装饰涂料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国装饰涂料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国装饰涂料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国装饰涂料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国涂料工业所属行业进出口贸易分析

第一节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国装饰涂料所属行业市场供需情况分析

第一节 2016-2020年中国装饰涂料需求情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第二节 2016-2020年中国装饰涂料供应情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第三节 2016-2020年中国装饰涂料供需平衡分析

第九章 2016-2020年中国装饰涂料市场消费者分析

第一节 消费观的转变

一、消费者需求持续增加

二、消费者追求个性化和多样化

第二节 消费者购买渠道的转变

一、过去消费者购买渠道

二、现在消费者购买渠道

第三节 消费者的“DIY”特征

一、货比三家

二、兼顾质量和价格

第十章 2016-2020年中国装饰涂料市场竞争趋势分析

第一节 2016-2020年中国装饰涂料竞争格局特征

第二节 2016-2020年中国装饰涂料竞争形式分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

四、渠道竞争

第三节 2016-2020年中国装饰涂料区域竞争格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

七、华南

第十一章中国装饰涂料重点企业关键性数据分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州立邦涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江门市制漆厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海吉人涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津银塔建筑保温材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 拜耳涂料系统（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2020年中国涂料行业市场发展现状综述

第一节 2016-2020年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2016-2020年中国涂料市场发展情况分析

第三节 2016-2020年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十三章 2016-2020年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 三、建筑装饰业技术状况

第二节 2016-2020年中国建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第三节 2016-2020年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 一、建筑装饰业发展的机遇
- 二、建筑装饰业面临的挑战
- 三、建筑装饰业存在的问题
- 四、建筑装饰业存在的矛盾

第四节 2016-2020年中国发展建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择
- 三、贸易战下中国建筑装饰业的应对之策
- 四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第五节 2016-2020年中国建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

第十四章 2022-2028年中国装饰涂料市场前景预测分析

第一节 2022-2028年中国装饰涂料企业发展趋势分析

- 一、企业并购重组
- 二、企业管理模式调整
- 三、企业经营理念需要重新定位
- 四、技术革新

第二节 2022-2028年中国装饰涂料产品趋势分析

- 一、装饰涂料产量预测分析
- 二、装饰涂料需求预测分析
- 三、装饰涂料进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国装饰涂料营销策略趋势分析

- 一、产品营销与艺术联姻
- 二、营销渠道调整
- 三、重视品牌营销

第十五章 2022-2028年中国装饰涂料市场投资及风险分析（）

第一节 2022-2028年中国装饰涂料行业投资机会分析

第二节 2022-2028年中国装饰涂料投资的风险分析

一、财务风险

二、技术风险

三、政策风险

四、管理风险

第三节 相关建议

图表目录：

图表 我国海关监管条件说明

图表 装饰涂料产品技术成熟度判断

图表 2016-2020年全国涂料产量分析

图表 2020年全国及主要省份涂料产量分析

图表 2020年涂料产量集中度分析

图表 2016-2020年我国装饰涂料行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国装饰涂料行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2020年我国装饰涂料行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2020年我国装饰涂料行业资产规模增长趋势图

图表 2020年我国装饰涂料行业不同类型企业数量分布图

图表 2020年我国装饰涂料行业不同所有制企业数量分布图

图表 2020年我国装饰涂料行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2020年我国装饰涂料行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2020年我国装饰涂料行业产成品增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312572.html>